

Государственное бюджетное учреждение гимназия № 209  
Центрального района Санкт-Петербурга  
«Павловская гимназия»

Плакатное искусство трёх Отечественных войн

Руководитель: Анастасия Александровна Захарова,  
руководитель музея  
тел. 8952-238-23-08  
e-mail: [museum@gym209.spb.ru](mailto:museum@gym209.spb.ru)

Санкт-Петербург 2014

## **Содержание**

Введение.....	С.3
Глава I. Плакаты времён Отечественной войны 1812 года.....	С.4-9
Глава II. Плакатное искусство Первой (Второй Отечественной) мировой войны.....	С.10-14
Глава III. Плакаты времён Великой Отечественной войны.....	С. 15-19
Заключение.....	С.20
Список источников и литературы.....	С.21-22
Приложения.....	С.23

## **Введение**

В истории России было три крупных войны, известных как Отечественные: Отечественная война 1812 года, Первая мировая или вторая Отечественная война и Великая Отечественная война 1941-1945 годов.

Моя работа посвящена плакатному искусству этих трех войн.

Цель работы – сравнить тематику плакатов этих трех войн и выявить их общие и отличительные черты.

Актуальность данной темы заключается в том, что в этом году исполняется 200 лет заграничных походов русской армии 1813-1814 годов, 100 лет с начала Первой мировой войны и 70 лет Великой Победы.

Выбранная тема вызывает интерес не только в связи с юбилейными датами, но и благодаря значительной роли плакатного искусства в условиях войны.

Хронологические рамки исследования обусловлены тем, что в России плакатное искусство появилось именно во времена наполеоновских войн.

Основным источником для написания данной работы служат плакаты тех времен. В качестве литературы были использованы книги об Отечественной войне 1812 года, Первой мировой войне, Великой Отечественной войне и интернет-ресурсы.

Плакаты играли очень важную роль на войне. Они подбадривали людей, вдохновляли их на подвиги во имя Родины, призывали к активным действиям.

## Глава I. Плакаты времён Отечественной войны 1812 года

При штабе Михаила Илларионовича Кутузова уже в первые месяцы Отечественной войны 1812 года была создана специальная типография, призванная вести пропагандистскую деятельность среди населения и армии. Были найдены новые для России формы художественного воздействия на общество: сатирические карикатуры на Бонапарта и его армию. Всего было создано около 200 произведений, большая часть из них не подписана.

Мужество русского народа, в том числе простых крестьян, бегство некогда непобедимой наполеоновской армии, примеры самоотверженности – вот темы знаменитых «летучих листов» – экстренно выпущенных листовок с кратким сообщением о чём-либо. Иногда сатирические картинки на темы 1812 года называют лубочными<sup>1</sup>.

Лубок – вид изобразительного искусства, которому свойственна доходчивость и ёмкость образа, известный на Руси с XVI века, был очень популярен в народе. Народные сатирические картинки были весьма немногочисленны, иногда они использовались в пропагандистских целях<sup>2</sup>.

В Европе к началу XIX века искусство карикатуры стало своего рода международным языком. Английские карикатуристы Д. Гилрей, Т. Роулэндсон и другие создали не менее тысячи сатирических рисунков, высмеивающих Наполеона и его политику. Именно англичанам принадлежит авторство карикатурного типа Бонапарта. Невзрачная фигура с длинными руками, на тонких ногах, в огромных сапогах, увенчанная большим носом, стала узнаваемой. Впервые английские мастера предложили зрителю образ Наполеона в виде корсиканской лисицы или корсиканского мясника. Творения «английского бульдога», терзающего «корсиканскую ищейку», были настолько популярны в Европе, что вполне естественным было

---

<sup>1</sup> Карикатура времен Отечественной войны 1812 года. Журнал Антик-инфо. № 39. 10 июля 2008 г.

<sup>2</sup> БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article071524.html>

желание мастеров других европейских государств приобщиться к этому успеху. Несколько видных мастеров работали в Германии. Хотя многие произведения немецких сатирических графиков были анонимны, до нас дошли имена Д. Ходовецкого, И. Фольца и других. Но немецкие карикатуры на Наполеона и его походы появились только в 1813 году.

Если обратиться к хронологии издания российских «летучих листов», то говорить о конкретной дате выпуска той или иной карикатуры не приходится. До 1812 года в России не было карикатур на Наполеона в связи с мирной внешней политикой Александра I по отношению к нему. Существует даже предположение, что российский император запретил сатирические выпады в сторону Бонапарта. Именно с этой политикой связывают запрет на дальнейшее издание сатирического «Журнала карикатур на 1808 год в лицах», первый номер которого был издан А.Г. Венециановым в 1807 году. Очень немногие карикатуры – всего четыре – были изданы в Москве до момента ее оставления русскими. Эти листы можно отнести скорее к разряду иллюстрированных прокламаций, чем к карикатурам.

Прокламация – листовка, обычно нелегальная, содержащая призыв к активным действиям: стачке, демонстрации, вооруженному восстанию.

Первый сатирический листок 1812 года, работы неизвестного автора, «Русской ратник Иван Гвоздила и русской милицейской мужик Долбила» (орфография оригинала), в виде двух самостоятельных картинок, был напечатан 1 июля 1812 года по распоряжению графа Ф.В. Ростопчина (*см. прил. 1*).

Надпись имела несомненное сходство с его призывами, «дружескими посланиями к жителям Москвы», известными как «ростопчинские афиши», которыми московский генерал-губернатор старался поднять волну патриотизма в народе: «У бусурмана ношки тоненки душа коротенка...».

Образ ополченца Долбилы неизвестный автор позаимствовал из карикатур времен Екатерины Великой<sup>3</sup>.

Другие две картинки, тоже неподписные – «Крестьянин Иван Долбила» и «Корнюшка Чихирин» – представляли собой творения того же рода, мало отличающиеся от грубоватых лубков<sup>4</sup>.

Москва находилась в эпицентре военных действий и была не в состоянии на тот момент дать иные художественные решения. Что не смогла древняя столица, блестяще выполнил Петербург. Именно здесь возникла группа единомышленников, связанная личной дружбой, которые стали авторами самых знаменитых карикатур на тему войны 1812 года.

Речь идет об Алексее Гавриловиче Венецианове, Иване Ивановиче Терebeneве и Иване Алексеевиче Иванове. Именно они создали большую часть известных ныне карикатур и жанровых картинок на тему борьбы с французскими захватчиками.

Венецианов, родоначальник крестьянской темы в русской живописи, не подписывал свои карикатуры. Его авторство было впервые установлено в печати известным коллекционером и знатоком графики, сенатором и государственным деятелем Д.А. Ровинским. В своем фундаментальном труде «Подробный словарь русских гравюров XVI–XIX веков» Ровинский относил к авторству Венецианова 20 карикатур. Первые семь венециановских сатирических листов 1812 года, талантливых и высокотехничных по исполнению, перекликались с «Мыслями не вслух на Красном крыльце» графа Ростопчина: преклонение перед французскими гувернерами, парикмахерами и им подобными разлагающе влияет на русское общество. Эти карикатуры отразили состояние русского общества, когда, по замечанию А.С. Пушкина, «гонители французского языка и Кузнецкого моста взяли в обществах решительный перевес, и гостиные наполнились патриотами».

---

<sup>3</sup> Карикатура времен Отечественной войны 1812 года. Журнал Антик-инфо. № 39. 10 июля 2008 г.

<sup>4</sup> Л. Березовская. «Знай из роду в род каков русский народ» // Журнал «Родина» № 6. 2012 г., с. 75.

В остальных своих карикатурах Венецианов отобразил в сатирическом виде различные эпизоды военной кампании: «Наполеон после сражения под Малоярославцем», «Французы, голодные крысы, в команде у старостихи Василисы». Автор избегал подробных пояснительных надписей, поэтому художественная сторона его работ преобладает над текстовой. Это отличало его гравюры от работ знаменитого скульптора и рисовальщика И.И. Тербенева.

Карикатуры Тербенева конкурировали с работами его друга Венецианова, а по литературной части были более содержательными и остроумными. Первая из подписанных его именем 37 карикатур появилась в феврале 1813 года. Из общего числа анонимных карикатур, а их около 150, большую часть неподписанных работ также принято относить к авторству Тербенева. Его популярные листы «Мыльные пузыри», «Угощение Наполеона в России», «Наполеонова пляска» и ряд других навеяны работами европейских мастеров сатирического жанра. Большинство работ было направлено на осмеяние Наполеона, его сподвижников, «доблестной» армии. Четкий рисунок, стройность композиции, художественный характер каждой детали, живописность, великолепные тексты – характерные черты работ Тербенева.

В 1815 году увидела свет книга «Подарок детям в память о событиях 1812 года», более известная как «Тербеневская азбука». Состояла она из 34 карикатур с двусторонними на каждую букву. На основе карикатур на тему 1812 года были изготовлены небольшие, в 1/16 долю листа раскрашенные вручную акварелью офорты.

Офорт – вид гравюры на металле, в котором углублённые элементы печатной формы создаются путём травления металла кислотами<sup>5</sup>.

Каждая карточка представляла определенную букву алфавита. Так, буква «В» выглядела следующим образом: голодные французские солдаты

---

<sup>5</sup> БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article085912.html>

раздирают на куски ворону. Под картинкой беспощадная надпись: «Ворона как вкусна, нельзя ли ножку дать. А мне из котлика хоть жижи полизать». Но некоторые карикатуры призывали к доброте и человечности. Например, карточка с буквой «О». Возле палатки русские солдаты кормят трех французов, один уже жадно ест, другой с надеждой тянется за куском, третий благодарно лобызает солдата в плечо: «Один лишь Росс в врагах чтит христианску кровь. Сколь мечь его страшна, столь искренна любовь».

Автором карикатур, помещенных в азбуку, был не один только Терebeneв, хотя как раз с его именем связывают это знаменитое издание. Он действительно был создателем 16 из 34 карикатур «Подарка детям в память 1812 года». Авторство ряда листов принадлежит Иванову, Венецианову и другим.

Известный художник И.А. Иванов часто работал совместно с Терebeneвым. Он подписывал свои работы инициалами (И.И.), всего известно 6 листов. Но принято считать, что автор оставил значительно большее количество работ. В них гораздо меньше юмора, нет острой политической окраски, но зато они отличаются более сложной композицией. Среди популярных работ Иванова можно назвать «Наполеон формирует новую армию из роты уродов и калек», «Бегство Наполеона».

Известны имена и других карикатуистов, которые также принимали участие в создании сатирических листов: А.О. Орловский, К.А. Зеленцов, А.Е. Егоров, А.Л. Витберг.

Карикатуры предназначались не для широких народных масс, хотя многим из них старались придать вид именно народных картинок.

Зачастую они имели сложные стихотворные подписи, порой на иностранных языках. Стоили сатирические листы весьма дорого. Цена листа назначалась в размере от одного до трех рублей, в зависимости от качества раскраски гравюры. Терebeneвские карикатуры, изданные в виде альбома, стоили от 24 до 35 рублей ассигнациями. Народ мог разглядывать их только на стенах, где они развешивались для всеобщего обозрения.

Интересно, как отразилась карикатура в иных областях искусства, к примеру, в русском художественном стекле XIX века. Самой популярной темой в росписях была Отечественная война 1812 года: наряду с портретами героев войны и батальными сценами часто изображали и армию Бонапарта в карикатурном виде.

Бахметевский завод в 1813–1815 годах выпускал кружки с изображением Наполеона и русских крестьян по сатирическим рисункам Терebeneва<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Журнал Антик-инфо. № 39. 10 июля 2008 г.

## **Глава II. Плакатное искусство Первой (Второй Отечественной) мировой войны**

О плакатах Первой мировой войны известно не так много, несмотря на достаточно большое их количество.

Россия вступила в войну 1 августа 1914 года для того, чтобы защитить своих братьев сербов и сохранить национальный суверенитет и государственность.

Во время Первой мировой войны плакат использовался для агитации призыва в армию, подписку на военные займы, помощь раненым. В России такие плакаты рисовали многие известные художники.

К началу Первой мировой военного плаката, в привычном нам понимании этого слова, в нашей стране еще не было – стилистика плакатов еще только зарождалась. Но зато была многовековая культура лубка – простых и смешных картинок с лаконичными (очень часто рифмованными) подписями. Правда, к 1914 году в России широкое распространение получили рекламные плакаты в европейском стиле. Оставалось только совместить две стилистики, что и произошло во время войны.

Впрочем, и классический лубок без всяких инородных элементов тоже пользовался популярностью. Среди многочисленных проявлений необычайного мужества и отваги наших героев-солдат нельзя не отметить подвиг казака Филиппа Приданникова. В бою с австрийцами под ним была убита лошадь и снарядам раздроблена нога. Оставшись без лошади, он с раздробленной ногой продолжая биться, заколол трех австрийцев пикой, а затем, когда пика выпала у него, саблей зарубил еще троих, после чего сам свалился. Доставленный в Киев, он получил поздравление от командира полка св. Георгием. Несомненно, что в нашей могучей армии таких богатырей огромное количество. Мы лишены возможности знать их имена, но можем единодушно сказать – честь им и слава!»<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Подвиг казака Филиппа Приданникова. К 100 - летию начала Первой мировой войны // <http://goo.gl/d3DVZJ>

Еще один плакат, посвященный этому же сражению. Бой под Гумбинненом, состоявшийся 20 августа 1914 года – одно из первых сражений Первой мировой войны. Оно закончилось победой русской армии. Наступление в Восточной Пруссии развивалось успешно.

Плакат посвящен подвигу штабс-капитана Петра Николаевича Нестерова. 8 сентября (26 августа по старому стилю) 1914 года около городка Жолква Пётр Николаевич Нестеров совершил свой последний подвиг – протаранил самолёт, в котором находились пилот Франц Малина и пилот-наблюдатель барон Фридрих фон Розенталь, которые вели воздушную разведку передвижения русских войск. в начале войны самолёты всех воюющих стран, кроме русского «Ильи Муромца», не имели пулемётов. Командование считало, что основная задача авиации – разведка, и наличие пулемётов будет отвлекать лётчиков от выполнения основной задачи. Поэтому первые воздушные бои велись с помощью карабинов и револьверов. Таран же был самым эффективным способом сбить вражеский самолёт (*см. прил. 2*).

Этот плакат изображает, как французский лётчик повторил подвиг Нестерова, и совершил таран, но не самолёта, а дирижабля. Но на самом деле он не совершал таран, а просто был сбит в Арденнах. Гаррос первым совместил пулемёт с главной осью самолёта, и предложил конструкцию, которая позволяла стрелять из пулемёта, расположенного за ведущим винтом. Именем лётчика был назван теннисный комплекс в Париже, где проводится Открытый чемпионат Франции по теннису, а также аэропорт на острове Реюньон в Индийском океане<sup>8</sup>.

Ещё один русский герой Первой мировой войны – Козьма Крючков (*см. прил. 3*).

Человеком – легендой Козьма стал в первые же дни войны – 12 августа 1914. В этот день около польского города Кальвария разъезд 3-его Донского казачьего полка имени Ермака Тимофеева под командованием приказного

---

<sup>8</sup> В. Шуневиц, Н. Шуневиц // Факты и комментарии. 2012 г, 19 февраля.

(чин соответствует армейскому ефрейтору) Козьмы Крючкова столкнулся с разездом германских улан. Численное превосходство было на стороне германцев – 27 всадников против 4. О вражеском разезде Крючков знал заранее от местных крестьян и одного товарища отправил в тыл с донесением о противнике, а сам вместе с оставшимися тремя казаками своего разезда решил принять неравный бой. Четверо против двадцати семи. Казакам предстояла схватка с уланами, а, напомним, что кавалерийские части в любой армии мира тех лет были частями элитными. И уланы были элитой германской армии – героями плакатов и журнальных обложек. И репутация элиты, героев газетных полос у немецких улан была во многом заслуженной. Казалось бы, казакам остается только одно – подороже продать свои жизни. Но исход боя был совершенно иным. Вот как этот бой описывает сам Крючков:

«Часов в десять утра направились мы от города Кальварии к имению Александрово. Нас было четверо – я и мои товарищи: Иван Щегольков, Василий Астахов и Михаил Иванков. Начали подыматься на горку и наткнулись на немецкий разезд в 27 человек, в числе их офицер и унтер-офицер. Сперва немцы испугались, но потом полезли на нас. Однако мы их встретили стойко и уложили несколько человек. Увертываясь от нападения, нам пришлось разъединиться. Меня окружили одиннадцать человек. Не чая быть живым, я решил дорого продать свою жизнь. Лошадь у меня подвижная, послушная. Хотел было пустить в ход винтовку, но второпях патрон заскочил, а в это время немец рубанул меня по пальцам руки, и я бросил винтовку. Схватился за шашку и начал работать. Получил несколько мелких ран. Чувствую, кровь течет, но сознаю, что раны неважные. За каждую рану отвечаю смертельным ударом, от которого немец ложится пластом навеки. Уложив несколько человек, я почувствовал, что с шашкой трудно работать, а потому схватил их же пику и ею по одиночке уложил остальных. В это время мои товарищи справились с другими. На земле лежали двадцать четыре трупа, да несколько нераненных лошадей носились в

испуге. Товарищи мои получили легкие раны, я тоже получил шестнадцать ран, но все пустых, так – уколы в спину, в шею, в руки. Лошадка моя тоже получила одиннадцать ран, однако я на ней проехал потом назад шесть верст»<sup>9</sup>.

Первого августа в Белую Олиту прибыл командующий армией генерал Ренненкампф, который снял с себя георгиевскую ленточку, приколотил мне на грудь и поздравил с первым георгиевским крестом.

Следующий плакат олицетворяет союз Англии, России и Франции или Антанту (см. прил. 4). Антанта (фр. Entente – согласие) – военно-политический блок России, Англии и Франции, создан в качестве противовеса «Тройственному союзу» (А-Entente – Германии, Австро-Венгрии и Италии); сложился в основном в 1904-1907 годах и завершил размежевание великих держав накануне Первой мировой войны. Термин возник в 1904 году первоначально для обозначения англо-французского союза, причём употреблялось выражение l'Entente cordiale («сердечное согласие») в память кратковременного англо-французского союза в 1840-х годах, носившего то же название. Создание Антанты стало реакцией на создание Тройственного союза и усиление Германии, попыткой не допустить её гегемонии на континенте первоначально со стороны России (Франция изначально занимала антигерманскую позицию), а затем и со стороны Великобритании. Последняя перед лицом угрозы германской гегемонии была вынуждена оставить традиционную политику «блестящей изоляции» и перейти к – впрочем, тоже традиционной – политике блокирования против самой сильной державы континента. Особенно важным стимулами к такому выбору Великобритании являлись германская военно-морская программа и колониальные притязания Германии. В Германии, в свою очередь, такой поворот событий был объявлен «окружением» и послужил поводом для

---

<sup>9</sup> А.В. Венков. Подвиг Козьмы Крючкова // Донской временник. Краеведческий альманах. С. 11.

новых военных приготовлений, позиционируемых как сугубо оборонительные.

Противостояние Антанты и Тройственного союза привело к Первой мировой войне, где противником Антанты и её союзников был блок Центральных держав, в котором Германия играла ведущую роль.

### Глава III. Плакаты времён Великой Отечественной войны

Советские плакаты времен Великой Отечественной войны совместно с радио и газетами являлись средствами агитации и пропаганды, воздействующими на сознание и настроение людей с целью побуждения их к политической, трудовой или другой деятельности.

Пропаганда – систематическое распространение фактов, аргументов, слухов и других сведений, в том числе заведомо ложных, для воздействия на общественное мнение<sup>10</sup>.

Агитация – устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям<sup>11</sup>.

Плакат явился одним из самых важных жанров советского изобразительного искусства в период Великой Отечественной войны. Также, как и в годы Первой мировой войны, оно пережило расцвет; кроме того, традиции периода 1917-21 гг. использовались художниками в период новой войны, причем многие из них поработали в оба периода.

Военные плакаты различались как по качеству исполнения, так и по форме. Некоторые из них были грубыми карикатурами, в то время как другие были картинами на военную тематику или получившими известность фотографиями, с разъяснением о происходящем или стихотворным комментарием.

Во время войны плакаты выпускались в Москве, блокадном Ленинграде, в Горьком (ныне – Нижнем Новгороде), Иванове, Красноярске, Мурманске, Пензе, Ростове, Саратове, Свердловске, Куйбышеве (ныне – Самаре). Во время Великой Отечественной войны плакаты производились в огромных количествах.

Большой вклад в пропаганду и агитацию плакатного искусства внесли ленинградские художники-плакатисты. Решением Горкома партии многие

---

<sup>10</sup> БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article093385.html>

<sup>11</sup> БСЭ <http://bse.sci-lib.com/article110264.html>

художники были отозваны из армии. Им было сказано: «Ваше оружие – искусство, карандаш. Никто не имеет права отбросить это оружие, оставить его без бойца. Это оружие должно быть в руках художника, потому что оно тоже действенно разит врага и приносит колоссальную пользу делу». Все задания выполнялись в тот же или, в крайнем случае, на следующий день. Их боевым оружием стали плакаты, газетные карикатуры, художественно оформленные призывы, выставки. Художники-плакатисты оперативно откликнулись на события первых дней войны. Первые плакаты в блокадном Ленинграде появились уже в 1941 году.

Было создано много выразительных плакатов: «Били, бьём и будем бить!» В. Серова, «Смерть фашизму!» В. Власова, Т. Певзнер и Т. Шишмаревой, «Напоролся» В. Лебедева, «Наше дело правое. Победа будет за нами!» В. Серова «Бей крепче, сынок!» И. Серебряного, «Молодежь к оружию!» А. Казанцева и другие. Плакатная графика стала одним из самых массовых видов изобразительного искусства.

В жанре плакатного искусства в годы Великой Отечественной Войны работали многие художники. В Ленинграде – М. Авилов, М. Гордон, Б. Иогансон, А. Казанцев, Е. Кибрик, В. Лебедев, В. Милошевский, Л. Орехов, В. Орешников, А. Пахомов, В. Пинчук, И. Серебряный. В создании текстового сопровождения плакатов принимали участие известнейшие мастера советской литературы, такие как А. Прокофьев, В. Саянов, Б. Тимофеев и др.

Основная задача, которую ставила ленинградская партийная организация перед художниками, была ясна и проста: всячески крепить душевную бодрость жителей осажденного города и поддерживать их уверенность в нашей конечной победе; непрерывно контратаковать вражескую пропаганду, раздувающую легенду о непобедимости гитлеровцев, вести яростное наступление на трусов, болтунов, паникёров. Многие плакаты затрагивали тему трудовой дисциплины. Одним из наиболее распространённых сюжетов был образ женщины, заменившей ушедшего на фронт мужчину.

Художники прибегали к сопоставлению современных воинов и полководцев прошлого, сцен современного боя и условных аллегорических изображений, символизирующих Родину «Грудью на защиту Ленинграда» (см. прил. 5) А. Кокорекина. «Освободи», «Отомсти!» – зывают с плакатных листов изображения детей и стариков.

В плакатах также нашли основные события, связанные с блокадой: Прорыв блокады в 1943 года, прибытие первого поезда с Большой земли, вручение медалей «За оборону Ленинграда», восстановление города<sup>12</sup> (см. прил. 6).

27 января 1944 года Ленинград ликовал в честь полного освобождения от вражеской блокады. Многим запомнился появившийся в эти радостные дни плакат «Повреждение по всей линии» художника В.А. Гальбы и поэта Б.П. Тимофеева.

Отдельно стоит упомянуть о ленинградском объединении художников-плакатистов «Боевой карандаш», начавшей свою деятельность ещё в советско-финскую войну 1939-1940 гг. Организаторами, инициаторами и главными участниками этой необыкновенной группы с первых дней Великой Отечественной войны были художники-графики И. Астапов, Н. Быльев, В. Гальба, В. Кобелев, В. Курдов, Н. Муратов, Г. Петров, В. Тамби. Эпизодически в группе работали также живописцы и графики Г. Верейский, В. Николаев, В. Серов, Н. Тырса. Авторами текстов были поэты А. Прокофьев, В. Саянов, Б. Тимофеев Н. Тихонов и другие.

Над плакатами художники работали совместно с поэтами. Небольшие по размеру, яркие и острые, изначально рассчитанные на то, чтобы их внимательно рассматривали и читали, эти сатирические листки смешили солдат и в то же время вдохновляли на подвиги. Эти листки были настолько популярны, что размещались бойцами на танках.

---

<sup>12</sup> Художники в блокадном городе // <http://www.leningradpobeda.ru/iskusstvo-blokadnogo-leningrada/painters/>

Они печатались в технике литографии, как цветные эстампы, что позволяло тиражировать их оперативно и качественно.

Особенности формы «Боевого карандаша» определялись суровыми условиями жизни в осажденном городе. Если в гражданскую войну Петроградские улицы говорили языком плакатов, расклеенных в витринах, то в блокированном Ленинграде на улицах плакаты вывешивались редко, а витрины были заложены мешками с песком. Жизнь переместилась в закрытые помещения – блиндажи, бомбоубежища, стационары и госпитали. Поэтому формат листов «Боевого карандаша» был небольшим, а сами рисунки и текст выполнялись с расчётом восприятия с близкого расстояния<sup>13</sup>.

Ещё одним объединением ленинградских художников было ленинградское отделение ТАСС – Телеграфного агентства Советского Союза.

22 июня 1941 года директор ленинградского отделения ТАСС И. Анцелович, художники – графики – В. Слыщенко, Н. Игнатъев и литсотрудник, ставший редактором Г. Кофман приняли решение издавать плакаты под маркой «Окно ТАСС».

Владимир Слыщенко вспоминал: «... Душою «Окон» и нашим, так сказать вдохновителем был начальник Ленинградского отделения ТАСС И.М. Анцелович. Под его неусыпным руководством работалось легко, весело и продуктивно»<sup>14</sup>.

С участием известных карикатуристов В. Гальбы и Б. Лео они в тот же день определили художественное направление будущих «Окон» – следование традициям «Окон РОСТА» периода гражданской войны, также они выбрали место центрального стенда «Окон ТАСС» – в витрине Елисеевского магазина.

---

<sup>13</sup> Боевой Карандаш творческий коллектив художников и поэтов Ленинграда, Л, 1977. С. 73.

<sup>14</sup> Художники города-фронта Воспоминания и дневники ленинградских художников, редактор-составитель И.А. Бродский, Л., 1973. С. 74.

24 июня 1941 года у «Окна» уже толпился народ. После появления первого плаката в редакцию пришли добровольные помощники: поэты – О. Берггольц, Б. Тимофеев, В. Саянов, художники, вошедшие в штат «Окон», – В. Григорьев, П. Горбунов и группа выпускников архитектурного факультета Академии художеств: Е. Мелик-Багдасарова, Г. Ашрапян, Н. Шапорина, М. Ваксер и скульптор Л. Торич.

К началу августа 1941 было организовано свыше 100 постоянных стендов «Окна ТАСС», на которых помещались сводки Совинформбюро, телеграммы из-за рубежа, карикатуры, стихи, фотографии. В июле и августе плакаты тиражировались от руки, а с начала сентября – при помощи трафарета.

Тиражи плакатов составляли 200 экземпляров. Огромную помощь в их копировании оказывали молодые «академисты» (студенты Академии художеств). «Телеграммы с фронта, постановления и воззвания правительства приходится переводить на язык плаката срочно, не считаясь со временем, до глубокой ночи приходится работать в мастерской ТАСС», – писал в те дни М. Ваксер.

Каждое утро на израненных стенах Ленинграда появлялись плакаты. Яркие, пахнувшие свежей типографской краской листы призывали на борьбу с врагом, клеймили фашистских варваров, взывали к мщению, помогали жить, бороться, верить. Они были очень нужны тогда людям. Очень скоро «Окна» стали многотиражными.

## Заключение

Ознакомившись с плакатным искусством трёх Отечественных войн, можно сделать вывод о том, плакаты имели как схожие, так и отличные черты.

Сходство заключается в агитационном характере плакатов. Часто комическое изображение поверженного врага сопровождалось броскими и емкими высказываниями. Для создания плакатов использовались яркие цвета, преимущественно красные и синие цвета. Во многих плакатах изображался героизм солдат.

Отличие состоит в том, что плакаты Отечественной войны 1812 года носят исключительно сатирический характер, в то время как основная тематика плакатов Первой мировой войны – призыв к военному займу, а во время Великой Отечественной войны – призыв подняться на борьбу с врагом.

Отличался и способ изготовления плакатов: в 1812 году они изготовлялись ручным способом, а в 1914 и 1941-1945 гг. – печатным.

Несмотря на все отличия, плакатное искусство, начиная с момента его зарождения в XIX веке, имело общие тенденции и играло большую роль.

## Список источников и литературы:

### Источники:

1. Мускатблит, Ф. Г. 1812 год в карикатуре. М., 1912 г. // <http://dlib.rsl.ru/viewer/01003793812#?page=159>
2. Русские плакаты Первой мировой // <http://statehistory.ru/2191/Rossiyskie-plakaty-vremen-Pervoy-mirovoy/>
3. Комплект плакатов «За нашу Победу!». Плакаты Великой Отечественной войны. М., 2004.

### Литература:

1. А.В. Венков. Подвиг Козьмы Крючкова // Донской временник. Краеведческий альманах. С. 11.
2. «Боевой Карандаш». Творческий коллектив художников и поэтов Ленинграда, Л, 1977. С. 73.
3. В. Шуневич, Н. Шуневич // Факты и комментарии. 2012 г, 19 февраля.
4. Карикатура времен Отечественной войны 1812 года. Журнал Антик-инфо. № 39. 10 июля 2008 г.
5. Л. Березовская. «Знай из роду в род каков русский народ» // Журнал «Родина» № 6. 2012 г., с. 75.
6. Художники города-фронта Воспоминания и дневники ленинградских художников. Редактор-составитель И.А. Бродский, Л., 1973. С. 74.

### Интернет-источники:

1. БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article071524.html>
2. БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article093385.html>
3. БСЭ <http://bse.sci-lib.com/article110264.html>
4. БСЭ // <http://bse.sci-lib.com/article085912.html>

5. Подвиг казака Филиппа Приданникова. К 100 - летию начала Первой мировой войны // <http://goo.gl/d3DVZJ>

6. Художники в блокадном городе // <http://www.leningradpobeda.ru/iskusstvo-blokadnogo-leningrada/painters/>











**ГРУДЬЮ  
НА ЗАЩИТУ  
ЛЕНИНГРАДА!**

Net23 info



**Медаль „За оборону Ленинграда“**  
Не только гордость и большая честь,  
Не только драгоценная награда  
За то, что было, и за то, что есть.

Не только в прошлом слава боевая,  
Но главное — движение вперед.  
Она призывает, призывая:  
„Отбрось врага от городских ворот“.

Громи фашистов огненной лавой,  
Вонзай им в сердце штыковую сталь,  
Чтобы врагу на гибель, нам во славу,  
Сияла ленинградская медаль!

Вера Илбер



## Плакаты блокадных лет

Использованы архивные фотографии Государственного мемориального музея обороны и блокады Ленинграда